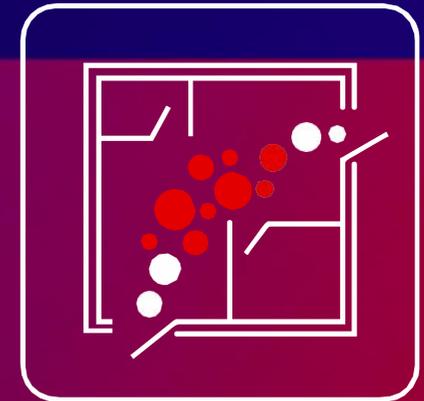




TRASSIR Heat Map on Map

Módulo adicional TRASSIR para mapear el movimiento de las personas en una área específica de Business Analytics for Retail



Módulo para visualización de flujos de visitantes y los puntos más visitados

Diseñado para la inteligencia de negocios en retail.

Crea Heat Map on Map —

El mapa de calor multicámara del movimiento de las personas a través del espacio comercial, que funciona sobre la base de un detector de red neuronal, que superpone en el plano de la instalación, y permite medir los indicadores que afectan directamente el tráfico y la conversión.

Heat Map on Map se usa:

- **Optimizar los locales comerciales**
 - El mapa de calor multicámara muestra la intensidad y la dirección del movimiento en el plano
 - Con su ayuda, se recopila información de marketing y estadística sobre el comportamiento de los compradores.
 - Optimiza la colocación de publicidad

- **Para verificar la conversión de campañas publicitarias**

¿CÓMO FUNCIONA?

Модуль Heat Map on Map visualiza los flujos de personas en el local comercial utilizando mapas cinéticos y de calor.

! **IMPORTANTEMENTE:** la integración con el módulo Wear Detector permite determinar por el color del uniforme a los empleados y excluir los de las estadísticas

Funciona en tres modos:

- ✓ **CINÉTICO** - muestra las áreas donde las personas pasaron con mayor frecuencia;
- ✓ **ESTACIONARIO** - resalta las áreas donde las personas se quedaron;
- ✓ **TRAYECTORIAS** - muestra la dirección aproximada del movimiento de los visitantes en el mapa.

El módulo genera informes sobre el movimiento de los flujos de consumidores por hora, día de la semana y por un intervalo de tiempo arbitrario.

La exportación del mapa en forma de imagen se convierte en la base para el análisis, permitiendo:

- ✓ Aumentar significativamente la satisfacción del cliente al eliminar los lugares incómodos que obstaculizan el flujo de los consumidores en las instalaciones comerciales
-
- ✓ Aumentar los ingresos del punto de venta debido al crecimiento de la facturación promedio

ESCENARIOS DE USO TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Evaluación de la eficacia de la remodelación de locales



La analítica permite optimizar el movimiento de los flujos de consumo, eliminar las "zonas muertas" y convertirlas en "calientes", aumentando la funcionalidad de cada metro de las instalaciones comerciales.



Optimizar la ubicación de los anuncios



Búsqueda de lugares para el alojamiento óptimo de los nuevos arrendatarios



Seguimiento del atractivo real de los «anclajes» para los visitantes



Optimización del espacio de comercialización



Conteo de la conversión

ESCENARIOS DE USO TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Evaluación de la eficacia de la remodelación de locales



Optimizar la ubicación de los anuncios



El estudio de las trayectorias del tráfico de visitantes permite colocar los medios publicitarios en "hot spots".



Búsqueda de lugares para el alojamiento óptimo de los nuevos arrendatarios



Seguimiento del atractivo real de los «anclajes» para los visitantes



Optimización del espacio de comercialización



Conteo de la conversión

ESCENARIOS DE USO TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Evaluación de la eficacia de la remodelación de locales



Optimizar la ubicación de los anuncios



Búsqueda de lugares para el alojamiento óptimo de los nuevos arrendatarios



Estudiar el movimiento de personas a través del espacio comercial ayuda a evitar "canibalismo" entre los puntos de venta y entender qué oportunidades se pierden.



Seguimiento del atractivo real de los «anclajes» para los visitantes



Optimización del espacio de comercialización



Conteo de la conversión

ESCENARIOS DE USO TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Evaluación de la eficacia de la remodelación de locales



Optimizar la ubicación de los anuncios



Búsqueda de lugares para el alojamiento óptimo de los nuevos arrendatarios



Seguimiento del atractivo real de los «anclajes» para los visitantes



Medir el número de personas que visitan baños, patios de comidas, salas de juegos, cines es necesario para justificar y distribuir el alquiler en los puntos de venta más cercanos.



Optimización del espacio de comercialización



Conteo de la conversión

ESCENARIOS DE USO TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Evaluación de la eficacia de la remodelación de locales



Optimizar la ubicación de los anuncios



Búsqueda de lugares para el alojamiento óptimo de los nuevos arrendatarios



Seguimiento del atractivo real de los «anclajes» para los visitantes



Optimización del espacio de comercialización



Permite aumentar la satisfacción del cliente al eliminar los obstáculos para compradores en las instalaciones de la tienda.



Conteo de la conversión

ESCENARIOS DE USO TRASSIR HEAT MAP ON MAP



Evaluación de la eficacia de la remodelación de locales



Optimizar la ubicación de los anuncios



Búsqueda de lugares para el alojamiento óptimo de los nuevos arrendatarios



Seguimiento del atractivo real de los «anclajes» para los visitantes



Optimización del espacio de comercialización



Conteo de la conversión



Brinda la oportunidad de verificar la conversión de acciones realizada en el punto de venta, ayuda a comprender por qué se perdieron oportunidades de venta, no se realizaron compras y tomar medidas.

ARQUITECTURA DE LA SOLUCIÓN: CÓMO FUNCIONA

La exhibición incorrecta de los bienes y los estantes colocados incorrectamente en el punto de venta conducen a un déficit en las ganancias.

La falta de datos sobre el movimiento de clientes dentro del espacio comercial no permite construir una estrategia de comercialización competente..



Para obtener esta información, se ha desarrollado el módulo TRASSIR Heat Map on Map — mapa multicámara del movimiento de las personas, que funciona sobre la base de un detector de redes neuronales de personas TRASSIR Neuro Detector, que sobrepone en el plano de las instalaciones

ARQUITECTURA DE LA SOLUCIÓN: CÓMO FUNCIONA

El módulo integra tres tipos de mapas:

- **ESTÁTICO**
Demarcación de los lugares donde los visitantes permanecen más tiempo
- **MAPA DE CANTIDAD DE TRÁFICO**
muestra los lugares donde las personas pasaban con más frecuencia
- **MAPA DE DIRECCIONES DE MOVIMIENTO**
dirección aproximada del movimiento de los objetos en el plano

- ✓ El módulo le permite excluir a los empleados de las estadísticas, por el color del uniforme.
- ✓ Se ejecuta en el servidor TRASSIR Neuro Station.
- ✓ Posible analítica Offload (Muchos servidores TRASSIR transmiten imágenes a 1 servidor para su procesamiento).
- ✓ Los datos resultantes sobre las rutas de los compradores en las zonas comerciales proporcionan información valiosa para el departamento de marketing y las empresas de consultoría.
- ✓ El departamento de marketing analiza la información y recomienda medidas para aumentar la rentabilidad del negocio.

FUNCIONALIDAD DE LA SOLUCIÓN: ¿CÓMO FUNCIONA HEAT MAP ON MAP?

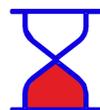
- Sobrepone una escala de color de la actividad en el video del local comercial. Los objetos en movimiento dejan una "cola", cuyos tonos se "disuelven", y se vuelven "fríos" con el tiempo.
- Las zonas "calientes" nos informan sobre la actividad reciente
- El modo estático acumula indicadores "térmicos" en la imagen donde se registró la actividad.
- Se realizan análisis de datos y optimización de zonificación, aumenta la eficiencia de comercialización



FUNCIONALIDAD DE LA SOLUCIÓN: ¿CÓMO FUNCIONA HEAT MAP ON MAP?



Se registra la dirección del tráfico, los lugares donde se detienen los compradores, y verifican las mercancías



Se analiza el tiempo de inspección, el coeficiente de participación



Los resultados cuantitativos se convierten en informes para comerciantes y gerentes de operaciones



Los mapas de "caliente" y Las zonas "frías" se utilizan para optimizar el diseño de las mercancías, la disposición de las exposiciones en las exposiciones, etc.

¿CÓMO USARLO?



Se cambia la ubicación de las mercancías a partir del cuál se formaban la zona térmica activa: el comprador en el proceso de su búsqueda se mueve a lo largo del piso de la tienda y realiza compras espontáneas.



La colocación de productos de marca combinada con un contador de visitantes mostrará **el grado de popularidad de la marca e identificar las campañas de marketing más exitosas.**



Los comerciantes ven la eficacia de cada vitrina en la tienda y son informados para aumentar la fidelidad de los clientes. **Como resultado, crecimiento de ventas e ingresos.**

Implementación de TRASSIR Heat Map on Map – análisis de negocios en retail.

La información obtenida a través de TRASSIR Heat Map on Map, utilizado por empresas de consultoría y departamentos de marketing para aumentar la rentabilidad del negocio

Características técnicas:

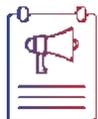
- Se ejecuta en el servidor TRASSIR Neuro Station.
- Un mapa de trayectoria requiere más recursos computacionales que un mapa estacionario y de calor.
- Posibilidad de analítica Offload.



VENTAJAS DE LA SOLUCIÓN



Optimización del espacio de la tienda



Colocación efectiva de la publicidad



Comprobación de la conversión real de campañas de marketing



Aumente la fidelidad del cliente



Crecimiento de ventas e ingresos



🌐 trassir.com

✉ welcome@trassir.com



Catálogo
de Hardware



Catálogo
de Software



Casos
exitosos